

Estudio del año 2006 sobre la actividad económica de la cultura en el área metropolitana de Denver

Conecte los puntos

Estudio del año 2006 sobre la actividad económica de la cultura en el área metropolitana de Denver.
COMITÉ DE NEGOCIOS POR LAS ARTES DE COLORADO.

¿A quién le importa la cultura?

¡A todos nosotros! La cultura hace un aporte significativo y crítico para la vitalidad económica de Denver. Una comunidad cultural vibrante hace que este sea un lugar atractivo para vivir, trabajar y visitar. Además trae nuevos ingresos al estado, estimula el desarrollo de la comunidad y fortalece el comercio.

El Estudio del año 2006 sobre la actividad económica de la cultura en el área metropolitana de Denver conecta los puntos entre las actividades científicas y culturales, y su efecto en nuestra economía, nuestra comunidad y nuestra calidad de vida. El SCFD (*Scientific & Cultural Facilities District*), distrito de instalaciones científicas y culturales) apoya a más de 300 organizaciones sin fines de lucro, involucradas en el arte, la música, el teatro, las danzas, la zoología, la botánica, la historia natural y organizaciones de historia cultural; recopilando información sobre estas actividades, científicas y culturales, para analizar sus contribuciones a la cultura.

Al documentar el rendimiento económico por inversión, generado por la cultura, se ayuda a comunicar el valor de las artes y las ciencias y, motiva al público y a los inversionistas privados. Este estudio ayuda a traducir el valor de la actividad cultural en términos comerciales, demostrando que la ciencia y la cultura son un gran negocio en el área metropolitana de Denver y que generan grandes negocios para nuestra economía.

Núm. 1 – Actividad económica

\$1,426,000,000

Cifra de la actividad económica creada anualmente por la cultura.

¿Qué se puede construir con \$1,426,000,000?

El estadio Invesco, el estadio Coors y cinco centros Pepsi.

¿Por qué la cultura es tan importante?

Actividad económica total	\$1,400 millones
Gastos operativos fijos	\$ 597 millones
Gastos de capital	\$ 44 millones
Gastos de la audiencia	\$ 785 millones

La **actividad económica** creada por la ciencia y la cultura es una fuerza creciente en nuestra economía.

1992	1995	1997	1999
\$461 millones	\$501 millones	\$646 millones	\$844 millones

2001	2003	2005
\$1,100 millones	\$1,300 millones	\$1,400 millones

Nuevos ingresos: son la parte de la actividad económica creada por el dinero que entra en nuestra economía local desde fuera del área metropolitana y que tiene un impacto importante en el comercio y la vitalidad de la comunidad.

Nuevos ingresos	\$ 387 millones
Turismo cultural	\$ 334 millones
Gastos de capital	\$ 44 millones
Fondos de ayuda del gobierno federal	\$ 9 millones

Núm. 2 – La cultura es un gran negocio

Al generar empleos, gastos por parte de los negocios e ingresos por impuestos equivalentes a los de las empresas privadas más grandes en el área metropolitana de Denver.

Las organizaciones científicas y culturales sin fines de lucro pagaron casi **\$95 millones en salarios a 10,800 empleados** y pagaron más de **\$16 millones en impuestos sobre boletos, ventas y nómina.**

**Organizaciones culturales
y científicas sin fines de lucro**

	10,800 empleados
Qwest Communications	9,500 empleados
King Soopers Inc.	8,600 empleados
Wal-Mart	7,900 empleados
HealthONE	7,900 empleados
Lockheed Martin	7,700 empleados

Las cifras de empleados de las empresas privadas fueron recopiladas por Development Research Partners para la Corporación de desarrollo económico del área metropolitana de Denver.

El sector cultural hace un contribución creciente a nuestra economía

	Empleos	Contribuciones de impuestos
1997	4,700	\$10.2 millones
1999	7,000	\$12.3 millones
2001	7,700	\$14.5 millones
2003	9,500	\$13.7 millones
2005	10,800	\$16.3 millones
<i>6,100 nuevos trabajos desde 1997</i>		<i>\$6.1 millones de nuevos ingresos por impuestos desde 1997</i>

Núm. 3 – Oportunidades culturales

¡Tenemos cultura! El área metropolitana de Denver figura como una de las regiones con los habitantes más saludables del país; con oportunidades para ejercitar el cuerpo, el corazón y la mente.

¿Cuántas personas se necesitan para crear una fila que vaya desde el Denver Art Museum hasta el Louvre en París?

Se necesitan 14 millones, que es también el número de asistentes a las actividades culturales locales.

La cultura permite a los residentes del área metropolitana de Denver ejercitar sus corazones: 39,000 personas trabajaron como voluntarias en organizaciones culturales por 1.7 millones de horas. La cultura permite a los residentes ejercitar su creatividad: 792,000 personas se inscribieron en clases culturales.

¡Nosotros amamos nuestra cultura, así como nuestros deportes y las montañas!

Comparación de asistencia

Eventos deportivos profesionales*	4,500,000
Centros recreacionales de esquí del Front Range**	8,200,000
Eventos culturales	14,100,000

*Asistencia a los juegos locales de las temporadas más recientes de los equipos Avalanche, Broncos, Mammoth, Nuggets, Rockies y Rapids.

**Visitas de esquiadores en 2004 y 2005 a Arapahoe Basin, Beaver Creek, Breckenridge, Copper Mountain, Echo Mountain Park, Eldora, Keystone, Loveland, Monarch, Powderhorn, Ski Cooper, Sol Vista Basin, Sunlight, Vail y Winter Park según lo reportado por Colorado Ski Country.

En Texas ¿es todo más grande? ¡No la cultura!

Resumen de competitividad

	Asistencia cultural	Oportunidades para niños de la escuela
Área metropolitana de Denver	14,100,000	1,700,000 <i>(Más de 2 experiencias culturales para cada uno de los 780,708 estudiantes del área metropolitana de Denver)</i>
Dallas/Ft. Worth	7,900,000	789,000

Estudio del impacto económico de las organizaciones culturales y artísticas en el norte de Texas en 2006, Comité de negocios por las artes del norte de Texas.

Núm. 4 – Turismo

¿Nos puede tomar una foto? ¡Claro!

2.4 millones de turistas hacen visitas relacionadas con la cultura anualmente; lo que equivale a un turista por cada residente del área metropolitana de Denver.

Total de turistas culturales	2,400,000
Visitantes en Colorado que viven fuera del área metropolitana de Denver	1,300,000
Visitantes de Estados Unidos, que viven fuera de Colorado	1,000,000
Visitantes internacionales	65,000

Los visitantes que viven fuera del área metropolitana de Denver generan **\$334 millones** de nuevos ingresos para nuestra economía.

Núm. 5 – Metodología de estudio

¿Cómo sabemos que la cultura impulsa nuestra economía?

El *Estudio del año 2006 sobre actividad económica de la cultura en el área metropolitana de Denver* analiza la información de más de 300 organizaciones sin fines de lucro que reciben fondos a través de los impuestos del distrito de instalaciones científicas y culturales, incluyendo la asistencia anual, las actividades de difusión, los gastos operativos fijos, los gastos de capital, gastos de la audiencia, el empleo y la contribución de impuestos.

La **actividad económica directa** se genera al combinar los gastos operativos fijos y de capital de estas organizaciones, con la cantidad de dinero gastado directamente por los asistentes a eventos culturales.

La **actividad económica indirecta** se determina al aplicar los factores multiplicadores a los gastos directos. Los multiplicadores son preparados por la Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos y adecuados para el área metropolitana de Denver por la firma Deloitte Consulting y con participación del Departamento de Asuntos Locales de la División de Servicios del Gobierno Local. Con la aplicación de los multiplicadores, se calcula la actividad económica en nuestra economía local mediante los gastos de las organizaciones científicas y culturales sin fines de lucro y sus audiencias.

Así como en cualquier organización o negocio, los gastos de operación y de capital de las organizaciones sin fines de lucro se ven proyectados hacia la comunidad al tener la necesidad de hacer compras de artículos de oficina, rentar oficinas, pagar servicios de contabilidad y de mercadeo y contratar constructores para construir o remodelar instalaciones. La audiencia también gasta dinero adicional al asistir a un evento, al pagar por gasolina y estacionamiento, comprar en tiendas locales, comer en establecimientos y hospedarse en hoteles, ¡sin olvidar los servicios de cuidado de niños!

La **actividad económica total** combina tanto el efecto directo como el indirecto de la actividad económica para ofrecer un panorama convincente de la contribución total que las organizaciones científicas y culturales sin fines de lucro hace a la actividad económica del área metropolitana de Denver.

Una parte especialmente importante de la actividad económica total es lo que los economistas llaman "**impacto económico**", que es el dinero gastado en el área metropolitana de Denver por los visitantes y las compañías que vienen de fuera de la región. Este dinero extra que llega a nuestra comunidad juega un papel importante en la creación de nuevos trabajos, en hacer que los negocios sean más prósperos y en reducir nuestra carga fiscal.

Núm. 6 – Efecto multiplicador

La proyección del gasto en la cultura vitaliza otros negocios

¿Qué tienen en común un hotel, un contador, un restaurante y un contratista?

¡Que todos obtienen dinero de la cultura!

Cada \$1 que se gasta en cultura crea \$1.32 para otros negocios.

El gasto en la cultura tiene un efecto multiplicador, al crear gastos que involucran todo el sector comercial.

Gastos hechos por la audiencia:

Boletos

servicios de cuidado de niños

gasolina
restaurantes
estacionamientos
recuerdos
clubes nocturnos
hoteles

7 - ROI de 10:1 (rendimiento sobre la inversión)

A partir de una inversión de \$38.3 millones a través del impuesto del distrito de las instalaciones científicas y culturales, el sector cultural ha dado un rendimiento de \$387 millones en nuevos ingresos a nuestra economía local. Es un impresionante rendimiento de 10 a 1 sobre la inversión.

El SCFD es un distrito fiscal aprobado por los votantes y compuesto por los siete condados del área metropolitana (Adams, Arapahoe, Boulder, Broomfield, Denver, Douglas y Jefferson). El impuesto a las ventas de 0.01% —que se traduce en un centavo por cada diez dólares— genera más de \$38 millones, distribuidos anualmente a más de 300 organizaciones culturales.

8 – La cultura sigue creando conexiones

El Estudio del año 2006 sobre la actividad económica de la cultura en el área metropolitana de Denver, conecta los puntos entre las organizaciones culturales y científicas —sin fines de lucro— que reciben fondos de SCFD y nuestra vitalidad económica. Sin embargo esto es solo la punta del iceberg, cuando se trata de explicar cómo la cultura contribuye con nuestra economía. El estudio no incluye información sobre negocios de artes comerciales e industrias creativas que impulsan el desarrollo de la economía; ni organizaciones que no reciben fondos de SCFD, como las instalaciones culturales manejadas por entidades educativas.

Estas son otros ejemplos de como la cultura transmite vitalidad a los negocios:

- El área de renovación en Santa Fe
 - Contiene 28 galerías de arte, 2 teatros, 4 estudios de fotografía, 4 firmas de arquitectos, 12 compañías de construcción, 6 negocios de muebles para el hogar y decoración de interiores, 21 restaurantes y 14 tiendas.
 - De 4,000 a 5,000 personas cubren el área mensualmente para las caminatas de arte del primer viernes.

La corporación de renovación de Santa Fe, NEWSFD y el distrito de artes de Santa Fe trabajan para promover y desarrollar el área de Santa fe.
- La autoridad de instalaciones educativas y culturales de Colorado
 - Proporciona millones de dólares en bonos con interés bajo para apoyar

las instalaciones culturales de Colorado.

- Proporcionó 16 millones de financiamiento con interés bajo para la expansión del Denver Art Museum.
- El 75% de los fondos de los bonos provienen de inversionistas de fuera del estado, lo que trae nuevos ingresos a Colorado con tasas por debajo de las existentes en el mercado.

La autoridad emite bonos exentos de impuestos que son adquiridos principalmente por inversionistas fuera del estado. Ese dinero es prestado con tasas de interés bajas a entidades culturales de Colorado e instituciones educativas para financiar sus necesidades de capital como edificios nuevos, equipo y refinanciamiento de deudas con interés alto.

- Coliseo de Denver y el anfiteatro Red Rocks
 - Combinados representan activos de \$130 millones.
 - 950,000 asistentes a 180 eventos.
 - Ingresos brutos de \$8.2 millones.
 - Generaron \$2.25 millones en impuestos por venta de boletos.

El coliseo de Denver y el anfiteatro Red Rocks constituyen la división de arenas, de la división de teatros y arenas, del departamento de servicios generales de la ciudad y el condado de Denver. La división de teatros y arenas es responsable por la adquisición, construcción, mantenimiento, reparación, administración y operación de las instalaciones que reúnen público en la ciudad. Las cifras son del año 2005.
- El centro para eventos culturales Newman Center for the Performing Arts en la Universidad de Denver
 - 300 funciones públicas.
 - \$1.4 millones anuales de presupuesto para operación.
 - Pagó \$590,000 en salarios y \$161,000 en impuestos a la nómina.
 - 160 voluntarios contribuyeron con 6,000 horas de trabajo.

Cifras anuales para el 2005.

Patrocinadores

- US Bank
- Deloitte Consulting LLP
- DualDraw LLC
- Cámara de comercio del área metropolitana de Denver
- Distrito de instalaciones científicas y culturales

Reconocimiento

- Tim Davis, Deloitte Consulting LLP
- Dan Prather, DualDraw LLC
- Fonda Burnett & Mary Ellen Williams, distrito de instalaciones científicas y culturales

- Joe Blake & Tamra Ward, Cámara de comercio del área metropolitana de Denver
- Tom Clark, Corporación de desarrollo económico del área metropolitana de Denver
- Chris Power Bain, The Colorado Health Foundation
- Jason Otero & James Moore, Art & Anthropology
- Todd Bacon, Colorado Data Mail
- Katie Liston

***CBCA (Colorado Business Committee for the Artes,
Comité de negocios por las artes de Colorado)***

El CBCA es un catalizador para la comunidad de negocios de Colorado al usar el arte para incrementar la creatividad en el ámbito de trabajo, la prosperidad en los negocios y la vitalidad económica. El CBCA ofrece programas, actividades artísticas, capacitación, investigación y apoyo de ideas o causas que motivan a alcanzar el éxito en campos creativos e innovadores.

Le invitamos a que se una como miembro de esta dinámica organización de negocios y experimente los resultados. Los beneficios de la membresía de CBCA incluyen:

- Actividades culturales gratuitas para sus empleados y clientes.
- Programas de capacitación y actividades para el desarrollo del liderazgo, la creatividad en el trabajo y la innovación en los negocios.
- Reconocimiento a través de publicaciones, eventos y premios, para promocionar su corporación como parte de la ciudadanía y publicitar sus contribuciones a la comunidad.
- Investigación, educación y apoyo a causas, importante para el interés de los negocios en el crecimiento económico, el desarrollo comunitario, el turismo y un ambiente cultural vibrante.

Para obtener información sobre CBCA y su membresía, visite www.cbca.org, escriba a main@cbca.org o llame al 303-282-5129.